

PRÉSENTATION



# BREAK THE BAY

10,11,12  
JUILLET

@FDN\_CREW



**QUI NOUS SOMMES** \*

**NOTRE DÉMARCHÉ** \*

**BREAK THE BAY** \*

**NOUS REJOINDRE** \*

**ILS NOUS SUIVENT** \*

**CONTACTS** \*



# QUI SOMMES NOUS?

**PASSIONNÉ.ES DE LA CULTURE  
HIP HOP ET NOTAMMENT DU  
BREAK, NOUS AVONS CRÉÉ  
NOTRE ASSOCIATION EN 2017  
AFIN DE DIFFUSER  
NOTRE PASSION .**

**COMME SON NOM L'INDIQUE,  
L'ASSOCIATION PORTE UN  
NOM AMBITIEUX. NOUS  
PRÛNONS DES VALEURS  
FORTES ET UN MESSAGE  
D'ÉMANCIPATION COLLECTIVE  
OÙ CHAQUE MEMBRE PEUT  
TROUVER UNE PLACE ET  
S'ÉPANOUIR ...**

**C'EST ÇA AUSSI UN CREW.  
METTRE EN LUMIÈRE L'HUMAIN ET LE FAIRE  
ENSEMBLE.**

# NOTRE DEMARCHE

Le festival « Break The Bay » est né d'une envie profonde : faire vibrer Brest au rythme du Hip-Hop. Depuis 2020 et le déclin des Renc'Arts Hip-Hop, il n'existait plus d'événement capable de rassembler, de partager et de célébrer cette culture avec autant de passion et d'énergie.

Break The Bay redonne vie à cette scène, en créant un moment unique où chaque danseur, chaque artiste et chaque spectateur peut ressentir la force et l'émotion du Hip-Hop.

Break The Bay est un projet inclusif, mobile et fédérateur, qui met la danse et la culture Hip-Hop au cœur de la ville et de la mer.





# NOTRE DÉMIARCHE

Break The Bay fait le pont entre  
l'enseignement artistique,  
l'héritage culturel, l'événementiel  
et la création artistique.

Itinérant dans Brest, le festival  
propose une programmation  
variée où chacun peut trouver  
son moment Hip-Hop,  
touchant un public large.

Fédérer autour des valeurs du Hip-Hop - peace, love, unity & having fun - offrir des scènes aux nouvelles générations, inspirer les pratiquants locaux avec des artistes de haut niveau, et faire rayonner Brest dans toute la France.

# PROGRAMME



## LA RELÈVE

### VENDREDI 10 JUILLET

Ambiance quartier d'été, le Valy-Hir passe en mode hip-hop : Battle Kid'z, mobilisation des jeunes du quartier pour faire le repas et ciné-débat en plein air avec l'artiste Madya et son exposition

*"Le sol pour s'élever"*.

## LA PIRATERIE

### SAMEDI 11 JUILLET

Toutes les meilleures équipes de France se retrouvent à l'Esplanade des Capucins pour un battle breaking crew vs crew , suivi d'un DJ set enflammé avec une MC qui fera danser toute l'esplanade.

## LA DÉTENTE

### DIMANCHE 12 JUILLET

Une journée culturelle et sportive au Fort du Dellec avec comme ambition de réunir tous les publics à la plage et profiter ensemble d'un programme large : battles de danse, création artistique, une chasse à la culture, la caravane du sport et enfin la Funky Touch pour la soirée de clôture.

# REJOINDRE L'AVENTURE!

## IMAGE

S'associer à un projet positif et à un groupe de jeunes qui fait vibrer Brest et rayonne désormais dans toute la France.

Placement de votre marque sur différents moyens de communications lors de l'événement.

## VISIBILITÉ PHYSIQUE

## POSITIONNEMENT

Être présents sur 3 lieux à Brest, nous touchons un public large et varié : jeunes, étudiants, familles et habitants de la ville comme de la campagne.

Via plusieurs formats (placement de produit, incrustation logo...) sur plusieurs canaux dont notre instagram (4400 abonnés et une moyenne de 15 000 vues par postes).

## VISIBILITÉ MÉDIATIQUE

## ÉTHIQUE

En s'associant au sport et à la culture locale, l'entreprise valorise son image, développe sa notoriété et s'engage dans un projet dynamique et porteur de sens.

# REJOINDRE L'AVENTURE!

## LES FORMULES

**EXCLUSIVITÉ!**

### TI-Zef

- Annonce micro lors de 2 temps fort : lancement et clôture.
- Mention et remerciement en description de notre vidéo récapitulative.
- Story individuelle pour vous remercier.
- Poser votre flamme ou votre support de communication dans l'événement.

### Zef

#### Formule TI-Zef

+

- Poser votre flamme ou votre support de communication au niveau des jurys.
- Possibilité d'un message de promotion au micro par notre speaker.
- Présence de votre logo sur notre site internet dans la rubrique en lien avec l'évènement : "Ils nous soutiennent".

### Tempête

#### Formule TI-Zef

+

- Le staff en t-shirt avec votre logo.
- Une banderole avec un placement privilégié devant le DJ, en hauteur, en plein centre des capucins.
- Logo + placement de produit ou naming dans notre vidéo récapitulative pour les réseaux sociaux + collaboration lors du post instagram.
- Invitation à remettre le prix aux vainqueurs.
- Naming de notre équipe GUEST à votre effigie.

# NOS PARTENAIRES

# NOS PARRAINS



# CONTACTEZ NOUS



07 62 22 55 49



LAFIERTEDESNOTRES@GMAIL.COM



WWW.LAFIERTEDESNOTRES.COM



@FDN\_CREW